

(Be)leef in de wijk

Hoe en wanneer maak je gebruik van een sociale kaart? Kies strategisch je samenwerkingspartners!

Deze informatiekaart geeft het belang van een sociale kaart. Een sociale kaart geeft een overzicht van alle sociale voorzieningen die in een bepaald gebied of een bepaalde stad aanwezig zijn.

Het aanbod op een sociale kaart is meestal heel divers, en gaat van ziekenhuizen, rusthuizen en dokterspraktijken over vertaal- en tolkdiensten, instellingen die financiële hulp verstrekken en jobcentra tot justitiehuisen, integratiecentra en huisvestingsdiensten. [Uit het project 'Be\)Leef in de wijk'](#) blijkt dat wanneer je kennis hebt van de sociale kaart je meer gericht op zoek kunt gaan naar samenwerkingspartners. Hierdoor ben beter in staat om in te spelen op waar vraag naar is. Is er bijvoorbeeld weinig aanbod in jouw omgeving voor autisme, is hier wel vraag naar en heb je hier affiniteit mee? Dan kun je overwegen om deze doelgroep specifiek uit te lichten in je profilering (informatiekaart 1). Daarnaast is het maken van een sociale kaart een goede manier om voor jezelf te reflecteren op wie je al in je netwerk hebt en met wie je in de toekomst zou willen samenwerken. Op deze manier kun je namelijk richting geven aan je promotiestrategie (zie informatiekaart 2)



Tips voor het maken en gebruiken van een sociale kaart

- Verken het zorglandschap. Onderzoek hierin voor jou mogelijke netwerkpartners zoals; POH, GGZ professionals, hospice, zorginstellingen, tehuizen, paramedische professionals, sociale initiatieven, musea, scholen. Welke andere vaktherapeuten zitten in jouw omgeving? Hoe kun jij misschien ergens aanhaken?
- Zoek gaten in de markt. Wat mist er in jouw omgeving en vraag je zelf af of jij als vaktherapeut je hierin kan specialiseren?
- Welke evenementen zijn er in jouw regio die je kunt bijwonen? Denk hierbij aan netwerkdagen, symposia, open dagen.
- Leg op verschillende manieren contact met mogelijke netwerkpartners. Meer informatie hierover is ook te vinden in de informatiekaart profileren (informatiekaart 1).
- Verwijs mensen zelf door naar zorgprofessionals in je omgeving. Breng mensen met elkaar in contact en maak zelf ook gebruik van de kennis in je netwerk
- Hoe komen andere vaktherapeuten op een laagdrempelige wijze in contact met potentiële samenwerkingspartner?
- Zet je zelf op de sociale kaart, zodat je vindbaar wordt voor jouw potentiële samenwerkingspartners (zie ook informatiekaart 2). Zoek bijvoorbeeld naar websites in jouw regio waar zorgverleners op vermeld zijn. En zoek naar samenwerkingsverbanden en wijk- of regio teams waar jij zichtbaar wilt zijn.

In de [Vlog 'Sociale kaart'](#) wordt nog iets verder ingegaan op het vinden en maken en jezelf plaatsen op de sociale kaart.