

(Be)leef in de wijk

Hoe en waar promoot je je als vaktherapeut? Kies de juiste kanalen!

Deze informatiekaart geeft tips voor hoe je je als vaktherapeut kunt promoten bij samenwerkingspartners en doorverwijzers in de eerste lijn.

Jouw praktijk en jezelf als vaktherapeut promoten is jezelf en je praktijk 'aan de man brengen' bij zorgverleners in de eerste lijn ofwel je kansen op samenwerking vergroten. [In het project '\(Be\)Leef in de wijk'](#) hebben we geleerd welke middelen effectief kunnen zijn voor het promoten van jouw praktijk en hoe je deze in kunt zetten?

Informatie kaart 2: Promotie



Tips voor promotie

Wat werkt?

- Uit het onderzoek kwam naar voren dat het maken van een Linked-in profiel een goede start is van promotie. Op deze manier zullen andere zorgverleners in de eerste lijn op een laagdrempelige manier kennis met je maken.
- Een andere laagdrempelige manier om vindbaar te zijn is het maken van een website. Dit is dan meteen jouw, online visitekaartje waar zowel professionals als cliënten kunnen zien en lezen wat jouw expertise is en of jij potentieel aansluit bij hun behoeftes. Zorg ervoor dat deze website goed vindbaar is door bij specifieke zoekwoorden in een zoekmachine ervoor te zorgen dat jouw website bovenaan staat. Hier zijn bedrijven voor om je hierbij te helpen.
- Zoek naar websites in jouw regio waar zorgverleners op vermeld zijn. En zoek naar samenwerkingsverbanden en wijk- of regio teams waar jij zichtbaar wilt zijn.
- Naast online promotie kun je ook direct contact leggen met huisartsen/POH's of psychologen. Wat hierbij van belang is, is dat jij als mens blijft hangen maar jouw foldertje dat op een tafel ligt niet. Probeer dus duurzame, persoonlijke relaties aan te gaan in plaats van 'onzichtbaar' te blijven. Doe dit door langs te gaan in een bijvoorbeeld een huisartsenpraktijk of een afspraak te maken met de POH.

Wat werkt niet?

- Folders laten drukken en bij samenwerkingspartners of doorverwijzers neerleggen zonder toelichting. Uit onderzoek blijkt dat dat jij als mens blijft hangen maar jouw foldertje dat op een tafel ligt niet.
- Huisartsen te vaak bellen werkt vaak averechts. Het maakt eerder dat ze niet met je willen samenwerken.
- E-mails of brieven sturen. Ook hier geldt dat dat jij als mens blijft hangen

In de [Vlog 'Promotie'](#) wordt nog iets verder ingegaan op het onderwerp promotie maken.