

Studiedag LKCA (Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst)

Ook dit jaar was het weer een inspirerende studiedag. Er was een uitgebreid programma van workshops, bijna allemaal onderzoekspresentaties, vooral van masterstudenten. In de eerste ronde gaf ik zelf een workshop in een sessie die gecombineerd was met de presentatie van Dirk Monsma. Hij heeft onderzoek gedaan naar kunsteducatie in het speciaal onderwijs. Het blijkt uit zijn onderzoek dat kunsteducatie veel te bieden heeft in het SO maar er nauwelijks in voorkomt. Dit is een gemeenschappelijk probleem met vaktherapie. Vanuit de LKCA is er een werkgroep actief bezig om het SO-terrein te veroveren.

In mijn workshop heb ik eerst een overzicht gegeven van mijn PhD en wat laten zien van kenmerkende beeldende elementen, die je vaak ziet bij kinderen met autisme. Vervolgens heb ik een oefening aangeboden in het nonverbaal afstemmen. In duo's kregen de deelnemers een tekenopdracht. Problemen in de communicatie met kinderen met autisme komen kunstvakdocenten (ook) tegen in hun praktijk en het was interessant om met hen over de verschillende benadering uit te wisselen. In de workshop kwam naar voren dat zij, doordat ze resultaat gericht zijn en vooral verbale instructies geven, minder gericht zijn op wat er nonverbaal gebeurt in het contact. Het voelt een beetje 'dubbel' om een workshop over specialistische BT (beeldende therapie) kennis door te geven aan kunstvakdocenten. Tegelijkertijd is er een grote overlap tussen beide vakken en kan de beeldende therapie zich profileren door te laten zien waar wij goed in zijn.

Verder heb ik een interessante workshop bijgewoond van lector kunsteducatie bij Windesheim, Dr. Jeroen Lutters. Hij lichtte een checklist toe over randvoorwaarden van onderzoek: 1) contextualisering; 2) leiderschap; 3) professionalisering; 4) facilitering; 5) archivering; 6) producten; 7) disseminatie; 8) bestuurlijke inbedding; 9) valorisatie. Over deze checklist hebben we in kleine groepjes uitgewisseld. Dat was voor mij een leerzame discussie.

Verder talloze kleine inspiratiemomenten over o.a. hoe je publiek kunt betrekken bij marketing en communicatie bijvoorbeeld door het publiek deel te laten nemen aan kunstwerken; ouders betrekken in een panel; een mooie presentatie over ervaringsonderzoek (ar(t)ography) in de beeldende kunst (Pol Taverne); het opzetten van een atelier op het MBO, etc.

Celine Schweizer